

sem**KRK.**



CERTYFIKAT

uczestnictwa w warsztatach Google Ads & Analytics
semKRK#21 BIG

Z przyjemnością potwierdzamy, że

JUSTYNA ŚWIERZBIN

ukończyła warsztaty z zakresu Google Ads & Analytics. Uczestniczka zdobyła praktyczną wiedzę na temat kampanii leadowych w branży B2B oraz najczęstszych błędów i pułapek w implementacji GA4 dla e-commerce. Dowiedziała się też, jak zyskać większą kontrolę nad kampaniami oraz postawiła pierwsze kroki w SQL i analizie danych dla marketerów (GA4 & BigQuery).

Warsztaty odbyły się 5 czerwca 2023 r. w formie online i towarzyszyły konferencji semKRK#21 BIG.

Prowadzący:

Dagmara Kałkus

Paweł Seruga

Marcin Wsół

Mateusz Muryjas

Organizator:

