

# semKRRK.



## CERTYFIKAT

uczestnictwa w warsztatach Google Ads & Analytics  
semKRRK#22 BIG

Z przyjemnością potwierdzamy, że

### Justyna Świerzbina

ukończyła warsztaty z zakresu Google Ads & Analytics. Uczestniczka zdobyła praktyczną wiedzę na temat zaawansowanych strategii targetowania w Google Ads. Dowiedziała się, jak śledzić źródło pozyskania użytkownika w GA4 oraz jak korzystać z narzędzi AI w pracy marketera. Zdobyla umiejętności poprawy raportów standardowych w GA4 oraz tworzenia raportów w BigQuery z danych GA4. Warsztaty dostarczyły również wskazówek dotyczących audytowania analityki na stronie internetowej i w aplikacjach mobilnych, wskazując na kluczowe obszary, na które należy zwracać uwagę dla efektywnej analizy danych.

Warsztaty odbyły się 23 maja 2024 r. w formie online i towarzyszyły konferencji semKRRK#22 BIG.

Prowadzący:

Przemysław Biegacz

Wojciech Mikoś

Bartłomiej Kaczmarczyk

Krzysztof Modrzewski

Organizator:

