

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3/2018

dotyczące nabycia usługi badawczej – analiza czynników rankingowych w procesie pozycjonowania aplikacji w App.Store oraz ustalenie technik optymalizujących jako warunek wdrożenia innowacji produktowej w przedsiębiorstwie Gogler Brzeziński Suszko Sp. J.

I. DANE IDENTYFIKUJĄCE ZAMAWIAJĄCEGO

Gogler Brzeziński Suszko Sp. J.
ul. Słowackiego 3a/31
15-229 Białystok
NIP: 5423202245
REGON: 200433448

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiotem postępowania jest nabycie usługi badawczej - *analiza czynników rankingowych w procesie pozycjonowania aplikacji w App.Store oraz ustalenie technik optymalizujących jako warunek wdrożenia innowacji produktowej w przedsiębiorstwie Gogler Brzeziński Suszko Sp. J.*

II. Charakterystyka założeń usługi badawczej

OGÓLNY CEL BADANIA

Celem badania jest uzyskanie wiedzy odnośnie czynników rankingowych w procesie pozycjonowania aplikacji w App.Store oraz ustalenie technik optymalizacyjnych.

Pozycjonowanie aplikacji dla urządzeń mobilnych funkcjonujących w oparciu o system iOS zwiększa ilość pobrań aplikacji, co ma korzystny wpływ na popularność i rozpoznawalność aplikacji oraz generuje zyski.

CELE SZCZEGÓŁOWE

Cele szczegółowe badania odnoszą się do analizy wagi poniższych czynników w procesie pozycjonowania aplikacji w App.Store. Poniższym czynnikom przypisano zakres minimalny analizy, który został wyrażony w pytaniach problemowych.

Czynniki on-store (pozycjonowanie w obrębie sklepu)

A. Tytuł aplikacji

Wykonawca usługi badawczej powinien odnieść się co najmniej do oznaczonych kwestii problemowych:

1. Czy tytuł powinien być rozbudowany i zawierać tzw. frazy z długiego ogona – czyli więcej niż dwuwyrzowe wyrażenia, które użytkownicy wpisują w sklepową wyszukiwarkę?
2. Czy nazwa własna aplikacji powinna zawierać się w pierwszych trzech słowach?

3. Czy tytuł powinien być powiązany z funkcjonalnością aplikacji?
4. Czy druga część tytułu powinna zawierać inne wyrażenia, pokrewne semantycznie oraz również wyszukiwane przez użytkowników (hasłowy opis produktu).
5. Jakie znaczenie dla ASO ma stosowanie słów typu pro, best, super itp)?

B. Logo aplikacji

1. Jakie znaczenie ma formuła zachęcająca, graficznie rozbudowana i dopracowana?
2. Jaki jest wpływ na ilość wejść na stronę aplikacji w sklepie?

C. Opis aplikacji

1. Na ile rozbudowany powinien być opis aplikacji, składający się z leadu (który po kliknięciu rozwija się w pełny opis zawiera słowa kluczowe (nazwę aplikacji i pokrewne określenia – jak w tytule);
2. Jak konstruować opisy dłuższe, powyżej 3000 znaków; ważne jest użycie nagłówków, wypunktowań, haseł reklamowych (CtA – Call to Action).
3. Jaką rolę można przypisać szczegółowemu opisowi użytkownika i funkcji aplikacji na podjęcie decyzji o zakupie/ ściągnięciu aplikacji?

D. Screeny (zrzuty ekranu z aplikacji)

1. Jak kształtuje się wpływ zrzutów ekranu aplikacji dołączony do treści na jej efektywne pozycjonowanie?

E. Linki pod krótkim opisem (leadem)

1. Czy opisy zawierają linkowanie do strony głównej producenta/ wydawcy aplikacji?
2. Czy opis zawiera link do strony/ podstrony, opisującej szczegółowo aplikację (tzw. landing page) - porady, rozwiązania problemów, informacje o aplikacji?
3. Czy i jaki ma wpływ zamieszczenie na YouTube filmu promocyjnego lub szkoleniowego i dodanie linku do nagrania w opisie?

F. Opis zaktualizowanych wersji

1. Czy pod opisem aplikacji znajduje się sekcja pozwalająca na wstawienie opisu zaktualizowanych wersji aplikacji. Opisy te powinny być również wyczerpujące, zalecane jest zwiększenie czytelności przez wypunktowania (wymienione ulepszenia) i umieszczenie treści CtA, zachęcającej do pobrania aplikacji.

III. Sumaryczny termin realizacji przedmiotu zamówienia nie może przekraczać 16 tygodni od daty zawarcia umowy.

IV. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej Zamawiającego: www.gogler.pl

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie w prowadzeniu prac związanych z przedmiotem postępowania, prowadzi działalność gospodarczą w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

Sposób weryfikacji warunku: na podstawie oświadczenia Zamawiającego, stanowiącego Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

2. Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Sposób weryfikacji warunku: na podstawie oświadczenia Zamawiającego, stanowiącego Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

3. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia z powodu powiązań kapitałowych lub osobowych. Sposób weryfikacji warunku: na podstawie oświadczenia Zamawiającego, stanowiącego Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.

Warunki udzielenia zamówienia zostaną sprawdzone na podstawie ww. dokumentów oraz oświadczeń złożonych przez jednostkę ubiegającą się o udzielenie zamówienia. Warunki ocenione będą w kategorii 1/0 (spełnia/nie spełnia).

IV. KRYTERIA WYBORU OFERTY,

w tym informacja o wagach punktowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty oraz opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.

Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

- a) cena ofertowa (C) – 70 %,
- b) koncepcja badania (K) – 30 %.

Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Wykonawców w zakresie każdego kryterium.

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania określonego kryterium, otrzyma maksymalną ilość punktów. Pozostałym Wykonawcom, spełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza liczba punktów.

Ocena ofert zostanie dokonana wg następujących zasad:

a) sposób punktowania w zakresie pierwszego kryterium – cena ofertowa

(C): -oferta może uzyskać max. 70 punktów.

-ocena punktowa dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$$(C) = \frac{C_{\min.}}{C_{\text{of.}}} \times 70 \text{ pkt.},$$

Gdzie:

$C_{\min.}$ - najniższa oferowana cena, spośród badanych ofert

$C_{\text{of.}}$ - oferowana cena oferty badanej

b) sposób punktowania w zakresie drugiego kryterium – koncepcja badania: (K):

-oferta może uzyskać max. 30 punktów. Każdy z Członków Komisji przyzna max. 30 punktów. Następnie punkty dane przez wszystkich Członków Komisji zostaną zsumowane i podzielone przez liczbę Członków. Tak wyliczona średnia zostanie podstawiona do wzoru.

-ocena punktowa dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$$(K) = \frac{K_{\text{of.}}}{K_{\max}} \times 30 \text{ pkt.},$$

Gdzie:

$K_{\text{of.}}$ – średnia punktów przyznanych badanej ofercie przez Komisję w ramach kryterium,

K_{\max} – maksymalna średnia punktów przyznanych przez Komisję w ramach kryterium.

Ocena w ramach ww. kryterium zostanie przeprowadzona przez Komisję, na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę zgodnie z pkt. Koncepcja badania, w oparciu o zaprezentowany minimalny zakres prac do wykonania w ramach zamówienia.

Zamawiający udzieli zamówienia temu oferentowi, którego oferta zostanie oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o wyżej podane kryteria oceny zgodnie ze wzorem:

Uzyskana łączna liczba punktów = Uzyskana liczba punktów w ramach kryterium I + II.

Po otwarciu ofert Zamawiający może w każdym czasie wezwać oferentów do prezentacji lub dodatkowego wyjaśnienia w sprawie szczegółów zaproponowanego rozwiązania lub jego elementów składowych w celu potwierdzenia wiarygodności wykonania zamówienia zgodnie z wymaganiami w Zapytaniu ofertowym.

Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia ten sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w nieprzekraczanym terminie do dnia 23.06.2018 r. do godziny 17.00. Oferty dostarczone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

Oferty wraz z podpisanymi załącznikami należy dostarczyć terminie do dnia 23.06.2018 r. do godziny 17.00, na adres ul. Słowackiego 3A/31 15-229 Białystok

Zamawiający dopuszcza przesłanie oferty drogą elektroniczną na adres: biuro@gogler.pl

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy złożą pisemną ofertę zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Zapytania ofertowego w formie pisemnej w języku polskim.
2. Zostaną złożone wszystkie załączniki do Zapytania ofertowego potwierdzające spełnienie warunków dopuszczających, o których mowa w niniejszym Zapytaniu ofertowym.
3. Oferta musi zawierać koncepcję badania ukazującą planowany sposób realizacji usługi badawczej.
4. Oferta oraz wszystkie załączniki do oferty muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z formą reprezentacji określoną w dokumencie właściwym dla formy organizacyjnej Wykonawcy.
5. Oferta powinna być ważna, co najmniej przez 3 miesiące od daty jej złożenia.
6. Zamawiający poprawi w treści oferty oczywiste omyłki pisarskie oraz omyłki rachunkowe w obliczeniu cen, niezwłocznie powiadamiając o tym wszystkich oferentów, którzy złożyli oferty.
7. Niedopuszczalne jest składanie ofert częściowych, wariantowych lub uzupełniających. Naruszenie tej zasady skutkuje odrzuceniem oferty.
8. Jeden oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Naruszenie tej zasady skutkuje odrzuceniem każdej z ofert złożonych przez tego samego oferenta.

VII. WARUNKI WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Wykluczeni z udziału w postępowaniu zostaną oferenci, którzy:

1. Nie spełnią wymagań formalnych, o których mowa w części III Zapytania ofertowego.
2. Złożą ofertę po wskazanym terminie.
3. Nie posiadają uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
4. Nie posiadają niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz nie dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
5. Nie znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
6. Posiadają powiązania kapitałowe lub osobowe z Zamawiającym.

VIII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW POSTĘPOWANIA:

1. Rozstrzygnięcie postępowania nastąpi najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od terminu zakończenia składania ofert.
2. W przypadku dokonania wyboru wykonawcy, Zamawiający zastrzega, że dokonanie zlecenia i podpisanie umowy współpracy w zakresie wykonania usługi badawczej będzie uwarunkowane przyznaniem dofinansowania - Granty na badania i innowacje w ramach konkursu ogłoszonego przez Podlaską Fundację Rozwoju Regionalnego (PFRR) z siedzibą w Białymstoku przy ul. Starobojarskiej 15, na podstawie Umowy nr UDA-RPPD.01.02.02-20-0001/16-00 o dofinansowanie Projektu grantowego pt. „Granty na badania i innowacje”, zawartej 17.10.2016 r. z Województwem Podlaskim w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej I *Wzmocnienie potencjału i konkurencyjności gospodarki regionu*, Działania 1.2 *Wspieranie transferu wiedzy, innowacji, technologii i komercjalizacji wyników B+R oraz rozwój działalności B+R w przedsiębiorstwach*, Poddziałania 1.2.2 *Bon na usługi badawcze*. Zamawiający zastrzega, że przez cały okres ważności oferty ma prawo do odstąpienia od zawarcia umowy z wybranym oferentem.
3. Jeżeli podmiot, którego oferta zostanie wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
4. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru oferty.
5. Wykonawcy, którzy złożą oferty zostaną zawiadomieni o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną. Informacja o wyborze oferty zostanie również umieszczona na stronie internetowej www.gogler.pl

IX. ZMIANA WARUNKÓW UMOWY Z WYKONAWCĄ

1. Udzielenia zamówienia wymaga podpisania umowy pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą.
2. Aneksowanie warunków umowy z Wykonawcą jest dopuszczalne wyłącznie w następującym zakresie:
 - A. W zakresie zmiany terminów realizacji usług w przypadku:
 - a) działania siły wyższej, uniemożliwiającej wykonanie umowy w terminie,
 - b) gdy termin zakończenia realizacji przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę jest niemożliwy z powodu okoliczności leżących po stronie Zamawiającego,

B. W przypadku wystąpienia którejkolwiek z w/w okoliczności termin wykonania przedmiotu zamówienia może ulec odpowiedniemu przedłużeniu o okres: a) niezbędny do usunięcia skutków działania siły wyższej,
c) niezbędny do usunięcia okoliczności leżących po stronie Zamawiającego

X. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany zostaną wprowadzone na stronie internetowej www.gogler.pl oraz przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

XI. DODATKOWE INFORMACJE I WYMAGANIA ZAMAWIAJĄCEGO

1. Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia.
2. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania w przypadku przekroczenia zakładanego budżetu projektu.

XII. OSOBA UPOWAŻNIONA DO KONTAKTU

Grzegorz Brzeziński
tel. 500-222-485
g.brzezinski@gogler.pl

Załącznik Nr 1 do Zapytania

ofertowego FORMULARZ OFERTOWO – CENOWY

Oferta dla firmy Gogler Brzeziński Suszko Sp. J. dotycząca nabycia usługi badawczej – *analiza czynników rankingowych w procesie pozycjonowania aplikacji w App.Store oraz ustalenie technik optymalizujących jako warunek wdrożenia innowacji produktowej w przedsiębiorstwie Gogler Brzeziński Suszko Sp. J.*

Nazwa oferenta	
Adres siedziby	
Regon	
NIP	
Telefon	
E-mail	
Osoba do kontaktu	

Oferujemy przedmiot zamówienia, o którym mowa w części II niniejszego Zapytania ofertowego.

CENA NETTO	
CENA BRUTTO	

Ponadto oświadczamy, że:

1. Zapoznaliśmy się z treścią Zapytania ofertowego oraz przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania w nim zawarte.
2. Uzyskaliśmy wszystkie niezbędne informacje potrzebne do przygotowania niniejszej oferty.
3. Podana w ofercie cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia i jest stała w całym okresie obowiązywania Umowy.
4. Przedmiot zamówienia wykonamy według zapotrzebowania Zamawiającego, a przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany nie później niż w terminiedni od dnia podpisania umowy.
5. Oferta jest ważna przez 3 miesiące od dnia jej złożenia.
6. W przypadku wyboru naszej oferty, zobowiązujemy się do zawarcia umowy w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie.
7. Osobą uprawnioną do reprezentowania oferenta w sprawach dotyczących złożonej oferty jest: Imię i nazwisko

Miejscowość, data

Podpis

OŚWIADCZENIE O POSIADANYM DOŚWIADCZENIU

Przystępując do postępowania w ramach zapytania ofertowego nr 03/2018 dotyczącego nabycia usługi badawczej – *analiza czynników rankingowych w procesie pozycjonowania aplikacji w App.Store oraz ustalenie technik optymalizujących jako warunek wdrożenia innowacji produktowej w przedsiębiorstwie Gogler Brzeziński Suszko Sp. J.*

oświadczamy, że posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz faktyczną zdolność w zakresie umożliwiającym realizację zadania oraz dysponujemy prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

Miejscowość, data

Podpis

OŚWIADCZENIE O SYTUACJI OFERENTA

Przystępując do postępowania w ramach zapytania ofertowego nr 03/2018 dotyczącego nabycia usługi badawczej – *analiza czynników rankingowych w procesie pozycjonowania aplikacji w App.Store oraz ustalenie technik optymalizujących jako warunek wdrożenia innowacji produktowej w przedsiębiorstwie Gogler Brzeziński Suszko Sp. J.*, oświadczamy, że:

1. Podmiot znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
2. Wobec podmiotu nie toczy się postępowania upadłościowe i likwidacyjne.
3. Nikt z osób zarządzających podmiotem nie został prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.

Miejscowość, data

Podpis

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWO-OSOBOWYCH

Przystępując do postępowania w ramach zapytania ofertowego nr 03/2018 dotyczącego nabycia usługi badawczej – *analiza czynników rankingowych w procesie pozycjonowania aplikacji w App.Store oraz ustalenie technik optymalizujących jako warunek wdrożenia innowacji produktowej w przedsiębiorstwie Gogler Brzeziński Suszko Sp. J*, oświadczamy, że nie posiadamy powiązań kapitałowych lub osobowych polegających na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

z Zamawiającym.

Miejscowość, data

Podpis